

Població	1250 milions d'habitants
Índex de pobresa	51,1 % (multidimensional)
Desnutrició	27 % dels nens
Sense aigua potable	22 % de la població
IDH	0,67 %
Posició segons IDH	130/188

INDICADORS SOCIALS

L'Índia, amb més de 1.200 milions d'habitants, és avui un país de grans contrastos. Mentre el seu creixement econòmic la situa entre les primeres potències mundials, el 25% de la seva població pateix pobresa extrema.

La desnutrició afecta gairebé la meitat de la població infantil i moren 46 nens per cada mil nascuts. Un 12% de la població no té encara accés a l'aigua potable i el 67% no té sistemes de sanejament.

EDUCACIÓ

En teoria, des de 1986 l'educació primària és legalment gratuïta i obligatòria en igualtat d'oportunitats. A la pràctica, el 39% de la població - un 26% dels homes i un 52% de les dones- no sap llegir ni escriure.

Hi ha 480 milions de nens en edat escolar, la majoria d'ells procedents de famílies sense recursos, que abandonen els estudis primaris per començar a treballar.

SITUACIÓ DE LA DONA

La dona a l'Índia viu en situació d'indefensió. Representa el 48% de la població i és el fonament de la societat, de l'economia familiar i de l'educació dels fills; però no té cap independència ni dret a decidir. Viu sotmesa al pare o al marit durant tota la vida i, si es queda sola, està condemnada a l'abandó.

Cada any moren a la Índia 2 milions de dones, víctimes de la violència, la manca d'atenció mèdica i la desnutrició.

SANITAT

Les condicions de salubritat a l'Índia són molt precàries. La manca de sanejament incideix fortament en la prevalença de malalties com la gastroenteritis vírica, el tífus o el còlera, que esdevenen mortals.

Per a les dones, les complicacions en el part per anèmies, hemorràgies i hipertensió, així com les infeccions per manca d'higiene, són causa d'alta mortalitat.

PROJECTE ESCOLA KAMALINI ÍNDIA

Àsia

Kamalini és un centre de capaciació professional que acull joves índies que van haver de deixar els seus estudis, o que ni tan sols els van poder començar.

El seu objectiu és formar-les per tal que puguin contribuir al sosteniment de la seva família, millorin les seves expectatives de feina amb estudis superiors i arribin a ser més independents, contribuint a millorar l'estat de gran desigualtat entre homes i dones en que viuen.

A l'Índia no hi ha gaire oportunitats per als alumnes que han deixat l'escola, un 63% dels joves; i si són dones, menys encara.

Kamalini es va crear l'any 2007, en dues habitacions de lloguer a Shapur Jat Village, en Dehli. Des d'aleshores la seva activitat ha crescut molt i es fa necessari un nou campus. El nou Kamalini, ja en construcció, capacitarà 600 dones l'any i 300 més podran participar en cursos i seminaris pràctics.

QUI SOM?

La Fundació Montblanc per a la promoció de la dona és una fundació privada, de caràcter cultural i assistencial, constituïda el 1998 per un grup de professionals catalans units pel desig de promoure el desenvolupament humà.

Duu a terme projectes centrats en tres eixos: educació, salut i dona; a través de la col·laboració amb associacions no lucratives que tinguin com a beneficiaris directes a nens i joves.

Realitza la seva activitat principalment a Catalunya, Àfrica subsahariana, Amèrica Llatina i Àsia.



COM COL-LABORAR?

Pots fer-ho ingressant el teu donatiu a:

ES59 0075 0336 3106 0003 3607

ES28 2100 5516 8622 0008 5907

fundació
montblanc
per a la promoció de la dona

Sants 14-16, Principal
08014 Barcelona

Tel. +34 933633825 - Fax +34 934053165

<http://fundacionmontblanc.org/ca/>